

# Vydavatel

**Parola spol. s r.o.**

Fritzova 34, 586 01 Jihlava

**IČO:** 18199283

**DIČ:** CZ 18199283

**třebíčské**  
**noviny**

## Odpovědný redaktor

**Antonín Zvěřina**

**mobil:** +420 736 193 623

**e-mail:** zverina@jihlavske-listy.cz

## Inzerce

**Šárka Hodačová**

**mobil:** +420 736 193 982

**e-mail:** trebicske-noviny@seznam.cz

## Vychází

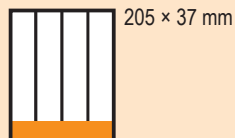
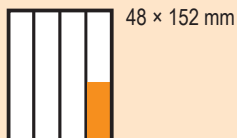
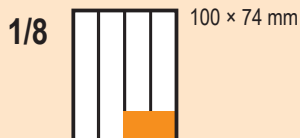
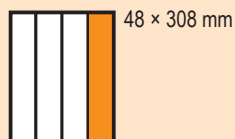
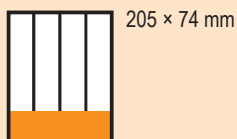
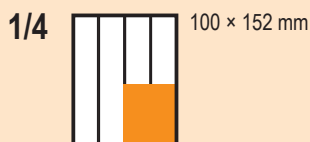
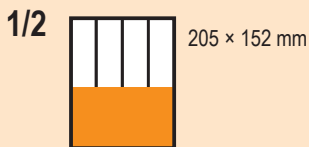
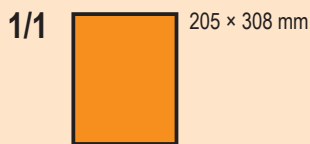
Jedenkrát měsíčně

## Náklad

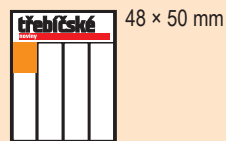
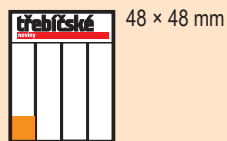
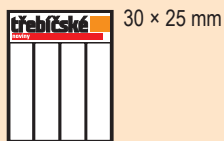
15 700 ks

# Základní rozměry

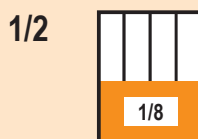
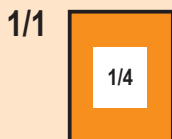
Třebíčské noviny



## STRANA 1. Speciální formát



## Křížovky



*Lze využít i jiných rozměrů při zachování šířky sloupců*

# Technické údaje

Technika tisku	ofsetový novinový tisk
Papír	45 g/cm <sup>2</sup>

## Rozměry

Formát novinové strany	250 × 350 mm		
Tisková plocha strany	205 × 308 mm (š x v) = čistý rozměr bez spadů		
Počet sloupců	4		
Šířka sloupců	48 mm	Šířka mezi sloupci	4 mm

## Šířky sloupců

1 sloupec	2 sloupce	3 sloupce	4 sloupce
48 mm	100 mm	152 mm	205 mm

## Typy přijímaných podkladů v digitální podobě:

- CDR (CorelDraw verze 12) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- PDF (Acrobat Reader) – kompozitní, obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- AI (Adobe Illustrator verze 11) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- TIFF – 300 DPI, barevný režim CMYK
- EPS – barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- JPG – 300 DPI, barevný režim CMYK

## Inzertní podklady musí splňovat následující náležitosti

- vždy používejte obrázky i vektorovou grafiku v barevném režimu CMYK, obrázky rozlišení 300 DPI
- soubory s inzercí nesmí obsahovat objekty v barevném režimu RGB a ani přímé barvy (pantone apod.)
- písmo je nutné vždy převést na křivky
- u inzerce nedochází k ořezu, takže není třeba počítat se spadávkou
- **Veškeré podklady přijímáme pouze ve formátech pro platformu PC!**

# Všeobecné podmínky

## 1. Zadání inzerátu

- Inzerční kanceláře přijímají inzeráty na základě písemné objednávky (i faxem, emailem, osobně) nebo smlouvy a na základě dodaných inzerních podkladů. K objednávce musí zadavatel přiložit výpis z obchodního rejstříku (fyzické osoby živnostenský list).
- Objedávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČO, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Za včasné dodání bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel zodpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových materiálů poskytnutých za účelem inzercce.
- Inzerční kanceláře nejsou povinny zkoumat zakázky a inzeráty, zda jimi nejsou porušována či dotčena práva třetích osob.

## 2. Podklady pro inzerci

- Inzerční kanceláře zaručí pro dodané inzerát běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro inzerát dodaný zadavatelem a používaná tisková technologie.
- Náhled inzerátu bude zadavateli zaslán ke korektuře pouze na jeho výslovné přání, případně vzniklé náklady budou účtovány zadavateli. Pokud zadavatel neoznámí nesouhlas s úpravou inzerátu v určeném termínu, předpokládá se, že s úpravou souhlasí.

## 3. Umístění inzerátů

- Inzeráty, které v důsledku své stylizace či grafické úpravy nejsou rozeznatelné jako inzeráty, označí inzerční kanceláře slovy „Placená inzercce“ či „inzercce“ nebo zkratkami „PI“.
- Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění, uveřejní inzerční kanceláře inzerát v nejbližším možném termínu.
- Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají šířce sloupců na stránkách titulu, bude inzerát přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru.

## 4. Právo odmítnout inzerát

- Inzerční kanceláře si vyhrazují právo odmítnout zakázku z důvodu obsahu, původu nebo technické formy, jestliže je v rozporu se zákony, úředními předpisy, dobrými mravy a zvyklostmi nebo jestliže poškozují dobré jméno vydavatele či redakce titulu.
- Inzerční kanceláře nemusí zadavateli zdůvodňovat, proč inzeráty odmítnou.

## 5. Neplnění zakázky

Pro případ vyšší moci jsou inzerční kanceláře zbaveny závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad škody.

## 6. Placení inzerátů

- Pokud se nejedná o platbu předem, fakturují inzerční kanceláře zadavateli do 7 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli s dokladovým výtiskem. Faktura je splatná do 10 kalendářních dnů ode dne vystavení.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá rozhodnutí na inzerních kancelářích, je podkladem pro zúčtování skutečný tiskový rozměr inzerátu.
- Existuje-li odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele, jsou inzerční kanceláře oprávněny požadovat úhradu předem (hotově nebo bankovním převodem na účet firmy Parola).
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit firmě Parola penále z prodlení.
- Pokud nebudou pohledávky zaplacené ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- Inzerční poradci si vyhrazují právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

## 7. Reklamace – náhradní plnění

- Pokud se v průběhu tisku projeví v podkladech pro tisk nedostatky, které při přejímání nejsou okamžitě viditelné, pak nemá zadavatel nárok na slevu nebo na náhradní plnění.
- Zadavatel má v případě zcela nebo z části nečitelného, nesprávného nebo neúplného otitštění inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, pokud se nejedná o případy uvedené v bodech 5 a 7a.
- Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 dnů po zveřejnění inzerátu, není-li smluvně dohodnuto jinak.
- Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí na možnost reklamace nárok.

*Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku inzercce.*

Od výše uvedených podmínek je možné se odchýlit pouze na základě písemné dohody nebo smlouvy.

Ceník se řídí podle platných obchodních podmínek.