

třebíčské

noviny

VYDAVATEL

Parola spol. s r.o.

Fritzova 34, 586 01 Jihlava

IČO: 18199283

DIČ: CZ 18199283

ODPOVĚDNÝ REDAKTOR

Antonín Zvěřina

mobil: +420 736 193 623

tel.: +420 567 578 034

e-mail: zverina@jihlavske-listy.cz

Hasskova 14

Třebíč

INZERCE

Eva Hodačová

mobil: +420 736 193 982

e-mail: trebicske-noviny@seznam.cz

Hasskova 14

Třebíč

VYCHÁZÍ

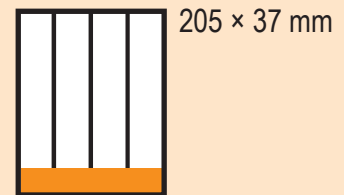
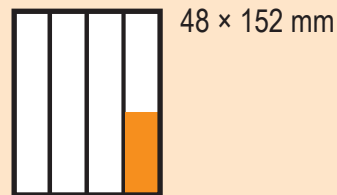
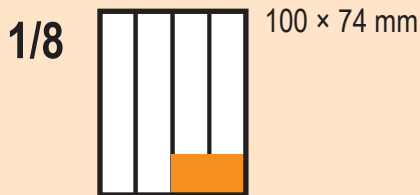
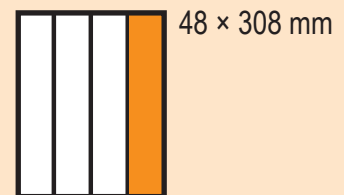
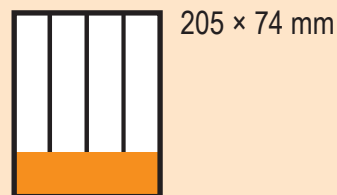
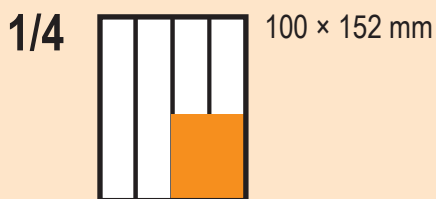
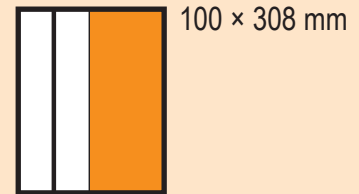
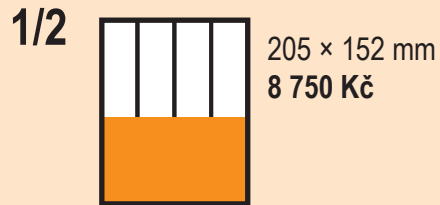
Jedenkrát měsíčně

NÁKLAD

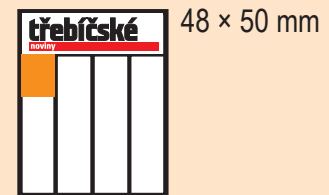
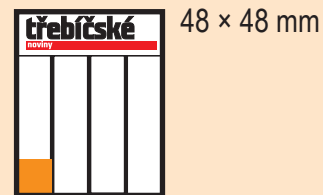
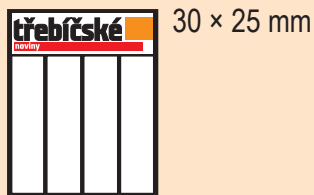
15 700 ks

Základní rozměry

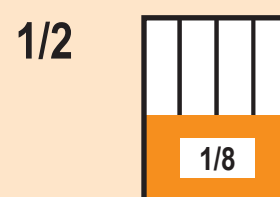
Třebíčské noviny



STRANA 1. Speciální formát



Křížovky



Lze využít i jiných rozměrů při zachování šířky sloupců

Technické údaje

| | |
|----------------|------------------------|
| Technika tisku | ofsetový novinový tisk |
| Papír | 45 g/cm ² |

Rozměry

| | | | |
|------------------------|---|--------------------|------|
| Formát novinové strany | 250 × 350 mm | | |
| Tisková plocha strany | 205 × 308 mm (š x v) = čistý rozměr bez spadů | | |
| Počet sloupců | 4 | | |
| Šířka sloupců | 48 mm | Šířka mezi sloupci | 4 mm |

Šířky sloupců

| 1 sloupec | 2 sloupce | 3 sloupce | 4 sloupce |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 48 mm | 100 mm | 152 mm | 205 mm |

Typy přijímaných podkladů v digitální podobě:

- CDR (CorelDraw verze 12) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- PDF (Acrobat Reader) – kompozitní, obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- AI (Adobe Illustrator verze 11) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- TIFF – 300 DPI, barevný režim CMYK
- EPS – barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- JPG – 300 DPI, barevný režim CMYK

Inzertní podklady musí splňovat následující náležitosti

- vždy používejte obrázky i vektorovou grafiku v barevném režimu CMYK, obrázky rozlišení 300 DPI
- soubory s inzercí nesmí obsahovat objekty v barevném režimu RGB a ani přímé barvy (pantone apod.)
- písmo je nutné vždy převést na křivky
- u inzerce nedochází k ořezu, takže není třeba počítat se spadávkou
- **Veškeré podklady přijímáme pouze ve formátech pro platformu PC!**

Všeobecné podmínky

1. Zadání inzerátu

- Inzertní kanceláře přijímají inzeráty na základě písemné objednávky (i faxem, emailem, osobně) nebo smlouvy a na základě dodaných inzerních podkladů. K objednávce musí zadavatel přiložit výpis z obchodního rejstříku (fyzické osoby živnostenský list).
- Objedávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČO, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Za včasné dodání bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel zodpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových materiálů poskytnutých za účelem inzerce.
- Inzertní kanceláře nejsou povinny zkoumat zakázky a inzeráty, zda jimi nejsou porušována či dotčena práva třetích osob.

2. Podklady pro inzerci

- Inzertní kanceláře zaručí pro dodaný inzerát běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro inzerát dodaný zadavatelem a používaná tisková technologie.
- Podklady pro tisk se zadavatelům inzerce vrací jen na základě předchozí písemné žádosti.
- Náhled inzerátu bude zadavateli zaslán ke korektuře pouze na jeho výslovné přání, případně vzniklé náklady budou účtovány zadavateli. Pokud zadavatel neoznámí nesouhlas s úpravou inzerátu v určeném termínu, předpokládá se, že s úpravou souhlasí.

3. Umístění inzerátu

- Inzeráty, které v důsledku své stylizace či grafické úpravy nejsou rozeznatelné jako inzeráty, označí inzertní kanceláře slovy „Placená inzerce“ či „inzerce“ nebo zkratkami „PI“.
- Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění, uveřejní inzertní kanceláře inzerát v nejbližším možném termínu.
- Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají šířce sloupců na stránkách titulu, bude inzerát přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru.

4. Právo odmítnout inzerát

- Inzertní kanceláře si vyhrazují právo odmítnout zakázku z důvodu obsahu, původu nebo technické formy, jestliže je v rozporu se zákony, úředními předpisy, dobrými mravy a zvyklostmi nebo jestliže poškozuje dobré jméno vydavatele či redakce titulu.
- Inzertní kanceláře nemusí zadavateli zdůvodňovat, proč inzeráty odmítly.

5. Neplnění zakázky

Pro případ vyšší moci jsou inzertní kanceláře zbaveny závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad škody.

6. Placení inzerátu

- Pokud se nejedná o platbu předem, fakturují inzertní kanceláře zadavateli do 7 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli s výstřížkem inzerátu, případně i s dokladovým výtiskem. Faktura je splatná do 10 kalendářních dnů ode dne vystavení.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá rozhodnutí na inzerních kancelářích, je podkladem pro zúčtování skutečný tiskový rozměr inzerátu.
- Existuje-li odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele, jsou inzertní kanceláře oprávněny požadovat úhradu předem (hotově nebo bankovním převodem na účet příslušné inzertní kanceláře.
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit příslušné inzertní kanceláři penále z prodlení.
- Pokud nebudou pohledávky zaplacený ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- f) Inzertní kanceláře si vyhrazují právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

7. Reklamace – náhradní plnění

- Pokud se v průběhu tisku projeví v podkladech pro tisk nedostatky, které při přejímání nejsou okamžitě viditelné, pak nemá zadavatel nárok na slevu nebo na náhradní plnění.
- Zadavatel má v případě zcela nebo zčásti nečitelného, nesprávného nebo neúplného otištění inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, pokud se nejedná o případy uvedené v bodech 5 a 7a.
- Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 dnů po zveřejnění inzerátu, není-li smluvně dohodnuto jinak.
- Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí na možnost reklamace nárok.

Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku inzerce.

Od výše uvedených podmínek je možné se odchýlit pouze na základě písemné dohody nebo smlouvy