

Vydavatel

Parola spol. s r.o.

Fritzova 34, 586 01 Jihlava

IČO: 18199283

DIČ: CZ 18199283

jihlavské
noviny

Odpovědný redaktor

Veronika Dawidowicz

mob: +420 732 506 053

e-mail: dawidowicz@jihlavske-listy.cz

Inzerce

Radka Mezerová

mob: +420 732 506 426

tel.: +420 567 578 009

e-mail: mezerova@jihlavske-listy.cz

Vychází

Jedenkrát měsíčně

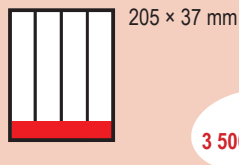
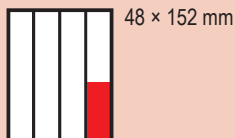
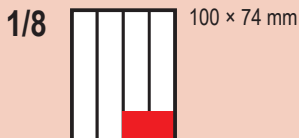
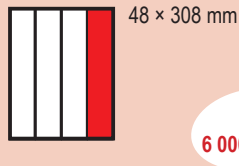
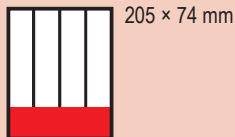
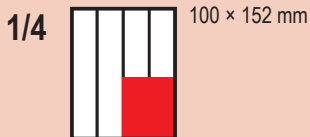
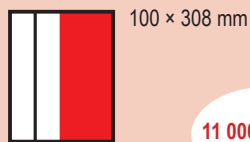
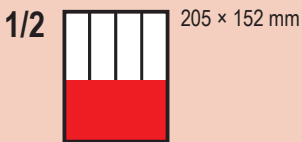
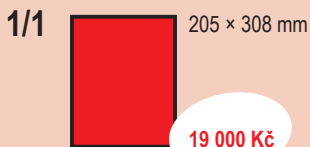
Náklad

22 800 ks

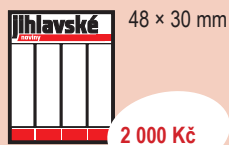
Základní rozměry

Jihlavské noviny

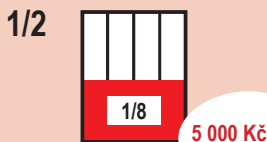
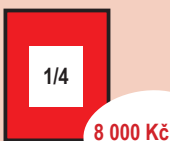
Ceny jsou bez DPH



STRANA 1.
Speciální formát



Křížovky



Lze využít i jiných rozměrů při zachování šířky sloupců

Technické údaje

Technika tisku	ofsetový novinový tisk
Papír	45 g/cm ²

Rozměry

Formát novinové strany	250 × 350 mm		
Tisková plocha strany	205 × 308 mm (š x v) = čistý rozměr bez spadů		
Počet sloupců	4		
Šířka sloupců	48 mm	Šířka mezi sloupci	4 mm

Šířky sloupců

1 sloupec	2 sloupce	3 sloupce	4 sloupce
48 mm	100 mm	152 mm	205 mm

Typy přijímaných podkladů v digitální podobě:

- CDR (CorelDraw verze 12) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- PDF (Acrobat Reader) – kompozitní, obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- AI (Adobe Illustrator verze 11) – obrázky 300 DPI, barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- TIFF – 300 DPI, barevný režim CMYK
- EPS – barevný režim CMYK, písmo převedené na křivky
- JPG – 300 DPI, barevný režim CMYK

Inzertní podklady musí splňovat následující náležitosti

- vždy používejte obrázky i vektorovou grafiku v barevném režimu CMYK, obrázky rozlišení 300 DPI
- soubory s inzercí nesmí obsahovat objekty v barevném režimu RGB a ani přímé barvy (pantone apod.)
- písmo je nutné vždy převést na křivky
- u inzerce nedochází k ořezu, takže není třeba počítat se spadávkou
- **Veškeré podklady přijímáme pouze ve formátech pro platformu PC!**

Všeobecné podmínky

1. Zadání inzerátu

- Inzerční kanceláře přijímají inzeráty na základě písemné objednávky (i faxem, emailem, osobně) nebo smlouvy a na základě dodaných inzerních podkladů. K objednávce musí zadavatel přiložit výpis z obchodního rejstříku (fyzické osoby živnostenský list).
- Objedávka musí obsahovat úplné obchodní jméno a sídlo zadavatele, dále IČO, DIČ a bankovní spojení zadavatele, datum vystavení objednávky, razítko a podpis. Za včasné dodání bezchybných podkladů pro tisk je odpovědný zadavatel.
- Zadavatel zodpovídá za obsah a právní přípustnost textových a obrazových materiálů poskytnutých za účelem inzercce.
- Inzerční kanceláře nejsou povinny zkoumat zakázky a inzeráty, zda jimi nejsou porušována či dotčena práva třetích osob.

2. Podklady pro inzerci

- Inzerční kanceláře zaručí pro dodaný inzerát běžnou kvalitu tisku v rámci možností, které poskytuje podklad pro inzerát dodaný zadavatelem a používaná tisková technologie.
- Náhled inzerátu bude zadavateli zaslán ke korektuře pouze na jeho výslovné přání, případně vzniklé náklady budou účtovány zadavateli. Pokud zadavatel neoznámí nesouhlas s úpravou inzerátu v určeném termínu, předpokládá se, že s úpravou souhlasí.

3. Umístění inzerátů

- Inzeráty, které v důsledku své stylizace či grafické úpravy nejsou rozeznatelné jako inzeráty, označí inzerční kanceláře slovy „Placená inzercce“ či „inzercce“ nebo zkratkami „PI“.
- Pokud není sjednán přesný termín zveřejnění, uveřejní inzerční kanceláře inzerát v nejbližším možném termínu.
- Pokud zadavatel objedná inzerát o rozměrech, které neodpovídají šířce sloupců na stránkách titulu, bude inzerát přizpůsoben nejbližšímu možnému rozměru.

4. Právo odmítnout inzerát

- Inzerční kanceláře si vyhrazují právo odmítnout zakázku z důvodu obsahu, původu nebo technické formy, jestliže je v rozporu se zákony, úředními předpisy, dobrými mravy a zvyklostmi nebo jestliže poškozuje dobré jméno vydavatele či redakce titulu.
- Inzerční kanceláře nemusí zadavateli zdůvodňovat, proč inzeráty odmítny.

5. Neplnění zakázky

Pro případ vyšší moci jsou inzerční kanceláře zbaveny závazků k plnění zakázek a poskytování náhrad škody.

6. Placení inzerátů

- Pokud se nejedná o platbu předem, fakturují inzerční kanceláře zadavateli do 7 dnů po zveřejnění inzerátu. Faktura se zasílá zadavateli s dokladovým výtiskem. Faktura je splatná do 10 kalendářních dnů ode dne vystavení.
- Neuvede-li zadavatel přesný rozměr inzerátu a ponechá rozhodnutí na inzerních kancelářích, je podkladem pro zúčtování skutečný tiskový rozměr inzerátu.
- Existuje-li odůvodněné pochybnosti o platební schopnosti zadavatele, jsou inzerční kanceláře oprávněny požadovat úhradu předem (hotově nebo bankovním převodem na účet firmy Parola).
- V případě, že je zadavatel v prodlení s placením faktury, je povinen uhradit firmě Parola penále z prodlení.
- Pokud nebudou pohledávky zaplacený ve stanoveném termínu, odpadá zadavateli nárok na veškeré poskytnuté slevy. Zadavatel je pak povinen uhradit plnou cenu zakázky.
- Inzerční poradci si vyhrazují právo stanovit na inzeráty smluvní ceny.

7. Reklamacce – náhradní plnění

- Pokud se v průběhu tisku projeví v podkladech pro tisk nedostatky, které při přejímání nejsou okamžitě viditelné, pak nemá zadavatel nárok na slevu nebo na náhradní plnění.
- Zadavatel má v případě zcela nebo z části nečitelného, nesprávného nebo neúplného otitštění inzerátu nárok na slevu nebo bezchybný náhradní inzerát, avšak pouze v rozsahu, v němž byl účel inzerátu omezen, pokud se nejedná o případy uvedené v bodech 5 a 7a.
- Reklamovat inzerci je možné pouze do 10 dnů po zveřejnění inzerátu, není-li smluvně dohodnuto jinak.
- Pokud zadavatel neuplatní reklamaci v uvedené lhůtě, ztrácí na možnost reklamace nárok.

Tyto všeobecné podmínky tvoří nedílnou součást ceníku inzercce.

Od výše uvedených podmínek je možné se odchýlit pouze na základě písemné dohody nebo smlouvy.

Ceník se řídí podle platných obchodních podmínek.